



中国城市可持续采购项目
欧盟亚洲可持续生产和消费框架项目之一
报告编号: No.03_EN/CN

Sustainable Public Procurement in Urban
Administration in China
An Action under EuropeAid's SWITCH-Asia Programme
Paper No.03_EN/CN

实践政府可持续采购 欧洲案例分析

Practical insights and illustrative examples on Sustainable Public Procurement Case Studies from Europe

Fisseha Tessema
UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption
and Production (CSCP)
(联合国环境署/乌泊塔尔研究所可持续生产消费联合中心)
Cecile Marsile
UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption
and Production (CSCP)
(联合国环境署/乌泊塔尔研究所可持续生产消费联合中心)

March 2009 (2009年3月)



项目概况

中国城市管理部门的可持续公共采购项目（SuPP-Urb China）的目的是在天津，秦皇岛，兰州的城市公共采购中心运用和调整可持续公共采购标准，并将其应用拓展到整个中国。该项目有助于减少资源消耗和废气物的排放。因此，它支持我国“十一五”计划中环境目标的实现并促进在城市一级的可持续消费。

2006年9月，中国财政部和国家环境保护总局（现环境保护部）发布了一项促进绿色公共采购的指令，同时发布了环保产品和生产商的“绿色采购清单”（随时更新）。在公共采购中本应优先选择清单列出的产品，但实际上，地方并没有实施按要求实施。本项目就是通过为可持续公共采购（SPP）的设计和实施提供帮助来克服这一弊端。本项目的活动包括：

项目准备和有益的实践

SPP 的筛选和框架条件

SPP 在三个目标城市的实施

在中国和亚洲的传播

国家政策对话

该协会由乌珀塔尔气候，环境和能源研究所领导。来自秦皇岛、天津、兰州市的地方合作者实施政府采购。中国环境管理学院、南开大学、兰州市环境保护局及环境署/乌珀塔尔研究所合作中心的支持所在城市的可持续消费和生产的活动。

需要更多的信息，请访问：www.supp-urb.com

如何引用本文件：

Fisseha Tessema and Cecile Marsille (2009) Practical insights and illustrative examples on Sustainable Public Procurement, Case Studies from Europe, SuPP-Urb-China Paper No. 3_EN/CN, CSCP: Wuppertal.

给读者的话

如果有实践和例子的支持，可持续（绿色）公共采购（SPP/GPP）可以很容易地被理解和推广。本文件论述了来自西欧的 20 个 SPP/GPP 案例研究。收集的案例研究的目的可以概括为以下三点：

提供在西欧 SPP 应用的实践信息

展示取得了重大的成就的 SPP 实施的原则和程序

最终激发灵感以促进中国公共机构 SPP 的实践

案例研究主要包括五项内容：

简述主要参与者

案例研究的基本方法

对其方法过程的描述

面临的挑战及其解决方式

吸取的教训和取得的成就

这些案例研究分为四个类别。这样分类的目的主要是希望系统地展示所收集的案例，以便有读者可以容易地了解文件的总体思路。案例研究分类的基础是范例的核心信息。另外，分类不反映案例研究的所有方面。最后，一个案例可能属于两个或三个其他的类别。该文件包括的四个案例类别如下：

组织建立：包括的组织结构，如地方性的合作，联合采购，市政当局的内部组织，等等。

能力发展：是指宣传计划，编写培训教材和提供培训，建立交流中心，并提供信息动等。

环境规范：包括制定 SPP/GPP 标准的制定。

政策工具：包括一系列范围广泛的综合战略，国家级或市级的行动计划和制定选择产品/项目的指南。

案例研究主要集中在办公耗材，电子产品及家具。但是也涵盖了诸如城市道路建设和照明等公共采购领域的例子。需要注意到的一点是，本文件中所列举的案例研究仅仅是为了说明西欧 SPP 的实施经验。他们有其特殊性，专属性，因此，并不是最佳的实践。

目录

项目概况	1
给读者的话	3
目录	3
案例研究的地理概况	5
康斯坦茨湖：区域间合作	6
芬兰绿色公共采购（SPP）核心组织机构：生态顾问	8
希腊：市政联合采购的廉价和高质量的再生纸	10
法国：公共照明管理取得了财政和环境双赢	12
西班牙：办公用品的 SPP 综合战略	14
英国：为了更好地实施 SPP 而建立的全生命周期成本核算系统	16
瑞典：培训市政利益相关者	18
英国：学习如何处理绿色公共采购	20
网站透明度和 SPP 的标准的建立	22
西班牙曼列乌（Manlleu）内部采购法规	24
芬兰：对投标人设立环境要求	26
德国：基于环境标准的复印机租赁	28
西班牙：与供应商一起进行产品设计	31
西班牙：可持续候车亭的可持续标准	32
苏黎世公共部门的环保灯	34

奥地利两个大型绿色公共采购（GPP）指南	36
丹麦：深思熟虑的市政行动计划	38
葡萄牙：GPP 国家行动计划	40
英国：绿色采购内部政策的实施	42
伦敦：一项法规促进和支持 GPP	44

案例研究的地理概况



- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| (1) 康斯坦茨湖：区域间合作 | (11) 芬兰：对投标人设立环境要求 |
| (2) 芬兰绿色公共采购（SPP）核心组织机构：生态顾问 | (12) 德国：基于环境标准的复印机租赁 |
| (3) 希腊：市政联合采购的廉价和高质量的再生纸 | (13) 西班牙：与供应商一起进行产品设计 |
| (4) 法国：公共照明管理取得了财政和环境双赢 | (14) 西班牙：可持续候车亭的可持续标准 |
| (5) 西班牙：办公用品的 SPP 综合战略 | (15) 苏黎世公共部门的环保灯 |
| (6) 英国：为了更好地实施 SPP 而建立的全生命周期成本核算系统 | (16) 奥地利两个大型绿色公共采购（GPP）指南 |
| | (17) 丹麦：深思熟虑的市政行动计划 |

- (7) 瑞典：培训市政利益相关者
- (8) 英国：学习如何处理绿色公共采购
- (9) 网站透明度和 SPP 的标准的建立
- (10) 西班牙曼列乌 (Manlleu) 内部采购法规
- (18) 葡萄牙：GPP 国家行动计划
- (19) 英国：绿色采购内部政策的实施
- (20) 伦敦：一项法规促进和支持 GPP

康斯坦茨湖：区域间合作

绿色采购跨区域合作

康斯坦茨湖地区（位于德国，瑞士和奥地利）的绿色公共采购由于跨区域合作而取得了成功。该区域得到了欧洲地区发展基金的 Interreg III 区域合作计划的支持。因此，来自这三个国家的城市连同启动了促进该区域绿色采购实践的项目。自 1998 年以来，福拉尔贝格州（奥地利）环境协会在绿色公共采购方面的进展为该项目奠定了基础。

一项区域绿色公共采购的倡议

基于各地方政府管理间的交流和协作，实现了 5 个主要的活动，并定义了该项目的范围：对该区域产品和服务采购的环境标准的定义，投标框架设计，对绿色产品和服务认证的基准和市场分析，行政工作人员的教育，以及供应商和生产者整合计划。



障碍及其解决

在开始时许多官员认为，环保产品的成本高。这种看法通过绿色采购的实践发生了转变。同时定义了采购办公设备和纸张的环境标准，并给出了如何使用设备以延长其寿命的说明。此外，由于需要整合环境友好型产品和服务的供应商以确保投标者的出价，为此创建了电子商务目录来提升产品。这些策略配合该项目所获成果的交流互动，引起了德国和奥地利的其他城市的兴趣并鼓励了他们的行动。

随着该地区生态采购实践的引入，该项目更加明确了 2005 至 2007 年间推动可持续采购的行动计划。该项目由福拉尔贝格州（奥地利）生态采购部（ÖkoBeschaffungsService - ÖBS）牵头。

深入了解福拉尔贝格州

福拉尔贝格州是奥地利九州之一，其环境协会涵盖 96 个城市，自 1998 年以来，该协会一直致力于促进该地区的绿色公共采购。2001 年成立了福拉尔贝格州生态采购服务部（ÖkoBeschaffungsService - ÖBS），目的是为绿色公共采购提供法律和环境建议。该州几乎所有的市政当局都参与其中。2005 年 ÖBS 的交易总额达到 160 万欧元，比 2004 年增加了 6.72 %。此外，2005 年节省的 286,507 欧元的开支来源于行政成本和产品价格的降低。

成功经验

区域合作的发展能够促使绿色公共采购计划实现更多的目标。

该地区的采购现有环境倡议是相联系的。

该地区城市，城镇和组织机构之间的协调和沟通是确保该项目成功和开展更有效的进程一个决定性的因素



联系方式:

Umweltverband Vorarlberg

Vorarlberger Gemeindehaus

Marktstraße 51

A-6850 Dornbirn

Tel.: +43 (0) 5572 55450-0

E-Mail:

umweltverband@gemeindehaus.at

Website: www.umweltverband.at/

[index.php?id=beschaffung](http://www.umweltverband.at/index.php?id=beschaffung)

芬兰绿色公共采购（SPP）核心组织机构：生态顾问

涵盖所有部门和采购的绿色采购政策

1992年，波里市（芬兰）采购业务部协同环境保护署发起了波里的市政工程可持续发展项目。该项目的目标是对城市采购实践及其对环境造成的影响进行详细的规划，以便引导它们实现可持续发展。自此，教育、卫生、医疗、政府机关、维护和修理作业与施工等市政部门制定了具体的“产品选择原则”，由此产生了最新的55组不同产品的环境信息。

波里市的采购规模每年达2,500万欧元。采购过程中主要基于价格，质量，物流和环境标准等因素制定决策，其中环境标准是重点考虑因素。市政采购采用集中招标，但是各部门和机构的采购是自主进行的。本案例研究表明，波里市所有的市政部门已建立了系统地开展绿色采购活动的组织系统。

通过生态采购工作组进行城市协作

该项目设立了一个有9个成员组成的可持续发展工作小组，并在所有市政部门之间建立了一个网络。工作小组中有：

6人负责购买

2名会议领导人：环境保护和采购部门的负责人

环境协调联系人：生态顾问

工作组日常工作的重点是监控环境友好产品的效率和联系每个市政部门开展的活动。

生态顾问的关键作用

生态顾问的三项工作：

采购业务的环境评估（即评价和比较不同产品或服务的环境特征）。在波里市，要求投标者阐明他们的环境管理系统和提供环境友好及生态标志产品的环境政策。

市政各部门内部的信息传递，特别是产品生命周期方面的信息传递。因此，购买者要特别注意产品的耐用性、可维修性、循环使用性、其处置特点及包装物的回收和循环使用等方面。

所有部门之间的沟通和协调，包括市政电子网络“团队论坛”，它对于部门间产品的再利用服务非常有效——一些部门可以利用其它部门不再需要的设备。

SPP 承诺忠于利益相关方的必要性

在所有市政部门中整合绿色采购的想法从一开始就意味着政治家和市政工作人员已经确信了其必要性和可行性。



多方参与的绿色采购政策的成果

此策略最重要的成果之一是它正在改变员工使用环保产品的态度，并为他们提供关于环境友好采购的适当信息。现在，波里的市政工作人员对绿色产品的态度非常积极。

成功经验

建立一个永久性的多部门结构使绿色公共采购系统化。

生态顾问和部门的“环境联系人”使市政工作人员能够随时获得所需的环境信息。

建立了一个培训活动的框架，以便使它们更好地适应当地的需要。

早期阶段，让所有市政部门绿化其采购。

联系方式：

Procurement Operations
Department Antinkatu 6B
28 100 Pori, Finland
Website : www.pori.fi

希腊：市政联合采购的廉价和高质量的再生纸

联合公共采购行动

在地方当局环境管理和采购项目（LEAP）框架下，2004-2006 年希腊组织了再生纸联合采购（JP）。总体目的是利用众多的采购参与者的大规模的需求量来减少可持续绿色产品的高价障碍。

通过招募其它当局组成大型联盟

采购参与水平对于实现批量购买的效益至关重要的。为此，三个 LEAP 地方当局组织了一个小型活动来招募其它的非 LEAP 参与。运用最简单、快捷和最有效的方法：传递给与以往有过合作历史的地方当局。得到了非常鼓舞人心的结果。共有 7 个地方当局承诺要参加 JP 再生纸计划。考虑到在希腊对于绿色采购或 JP 认识和经验的缺乏以及严格时间限制，这已经是一个重大的成就，并且为未来的活动奠定了一个良好的基础。



立法障碍

JP 活动最需要注意的因素是所遵循的程序。在希腊，公共采购活动和公共部门一般都有严格的立法。由于立法的问题，使七个参与机构中的一个被迫退出。在规划阶段，采用的是参与项目的市政当局的地方公司的标准程序，因为它们相对没有那么严格。最后，市政当局各自所运用的程序之间的差异微乎其微。

程序步骤

七个地方当局组成一个团队在牵头当局 Amarooussion 市（希腊）的统一协调下合作。公布了一个针对单个产品（即符合国际最佳环境和技术规范的再生纸）的招标项目，得到一个考虑到总数量要求的报价，并最终签署了七个相同的合同——每个当局一个单独的合同。

第 1 步：起草招标文件（招标公布的文件，评估报告，合同），依据提供的说明书对价格和可行性进行市场调查。

第 2 步：文件的最后批准

第 3 步：在当地，国家媒体和欧盟官方公报上公布招标。

第 4 步：由代表每个参与机构组成的评估委员会宣布中标者

第 5 步：签署合同（2006 年 4 月~5 月）

联合采购节省了 20 % 的开支

从本质上说，JP 活动是一个很好的消除绿色产品价格壁垒的方式。Amaroussion 得到了显著的利益，节省了近 20% 的开支。

产品和行政成本的节省

鉴于绿色产品的价格不具有竞争力这一主要障碍，JP 活动所降低的成本是最重要的收益。所需纸张共 430 箱（每箱需要 5 包，每包 500 张），提供的价格是每包 2.34 欧元。而在没有参与 JP 之前，Amaroussion 市政当局购买相同的纸的价格是每包 2.90 欧元，即价格降低了

19 %。在 Rhodes，购买传统纸张的价格是每包 2.40 欧元。这意味着，在这种情况下，再生纸比传统纸还便宜。一个明显的额外经济利益是，降低了行政成本。从希腊的角度来看，这个 JP 活动显然是一个很好的消除绿色产品价格壁垒的方法。



未来前景

我们可以预见，上述方法将更多地运用于类似的行动中以获取更多的利益。致力于 JP 的努力卓有成效。这就是我们希望未来组织更多类似行动的原因。希望参与项目的当局数逐步增加，产品也能够多样化，从而给市场发出向环境友好产品转型的信号。

联系方式:

Municipality of Amaroussion,
Greece

9, Vasilissis Sofias Street &
Dim. Mosha Street, GR-151 24
Maroussi, Athens, Greece

Tel.: +30 210 876 0000

Fax: +30 210 876 0500

E-mail: amaroussionmaroussi.gr

法国：公共照明管理取得了财政和环境双赢

如何寻求最佳的生态解决方案

里尔市是法国的第四大都会区——“Lille Métropole Communauté Urbaine”的一部分。该都会区由里尔和 85 个郊区市镇组成，包括超过 110 万居民（2005 年），是法国首批实施《地方 21 世纪日程》的城市之一。近些年最重要的投标项目是城市街道、建筑物立面和走廊照明。它涉及了里尔市公共照明服务部门、五个投标商、几个分包商和外部技术专家。里尔的招标项目优先考虑环境绩效，包括诸如利用可再生能源、减少能源消耗和避免光污染等战略目标。里尔的投标发生在这样的背景下：能源市场逐步开放，并在 2004-2012 年间照明系统将交由一家提供最佳的生态解决方案的私营公司控制，即 ETDE，Bouygues 建筑集团的一家附属公司。

招标过程的绿化

鉴于制定环境标准对技术知识水平的要求，参与招标过程的两个市政部门——公共招标部和公共照明服务部寻求了外部专家的帮助（HEXA INGENIERIE）。咨询公司参与了对投标方提供的报价的审查。所制定的标准只方向性的引导而不是具体的量化指标。此项招标总额 3250 万欧元并具有超过 8 年的合同期限，并且非常具有吸引力，包括许多内容（维修、重建和系统运作、能源管理），并涉及多个供应商和分包商。ETDE 公司承诺在合同到期时实现节能 40%，并且将节约的开支再投资于资产重建。



良性循环计划

将通过节能获得的财政收益进行不断地再投资，主要用以发展新的环境技术、产品和服务。在只有三年的时间里，用于重建节能资产的投资已经使里尔市节能 32~35%。

新技术的应用和测试

ETDE 特别投资于电子电力减压器，并开展了对太阳能的实验研究。到目前为止，依赖光电太阳能的灯具已经应用在一些校园、公园，并可能扩展到其他地点。公共照明系统也正在采用新型 IT 技术进行监控。

持续的审计和监控体系

为了确保合同三个主要方面（重建、能源管理和维护）的相互作用，以及在各个环节考虑到环境因素，在服务包中包括相当大一部分的审计内容。ETDE 就此开展了许多调查以分析和跟踪结果，计划下一步的策略，或测试新产品和服务并把它们整合进服务包。

成就

实施后三年的评估表明，节约的能源补偿了增加的成本：

从 2005 年开始里尔市的运营成本降低了 130 万欧元（比 2004 年的预算减少 47%）；

能源消费平均减少了 30% 以上；

实现巨大的财政收益和节能

三年中，里尔市运营成本和能源消费分别削减了 47% 和 30%。

经验学习

绿色公开招标鼓励供应商在其报价时尝试并达到可能的最佳环境解决方案。

长期的和价值被高估的合同降低了企业风险并存在经济优势。

承包商和供应商之间的对话推动市场充分发挥其潜力，并鼓励了投标人的创新性。

对服务供应商来说，把策略重点放在能源效率和环境绩效上是有可能的，并且也是有利可图的。

联系方式:

Ville de Lille, Hôtel de Ville

Place Augustin Laurent

B.P. 667

59033 LILLE Cedex

FRANCE

Web: <http://mairie-lille.fr>

西班牙：办公用品的 **SPP** 综合战略

旁普罗纳市（Pamplona）的绿色采购承诺

西班牙城市旁普罗纳（Pamplona），以其传统的圣费尔明节（San Fermín festival）而闻名于世。该市尝试将可持续发展理念纳入到市政府的采购过程中，作为《地方 21 世纪议程》的一部分。可持续公共采购战略是完成欧洲城镇可持续进程宪章（即，2004 年奥尔堡宪章）所设定的目标的承诺的一部分。2005 年，旁普罗纳市的环境和社区卫生部门发起了此项倡议。

用技术研究和指导方针整合环境标准

自 2005 年 3 月以来，旁普罗纳市政府已将可持续性的标准纳入采购过程。可持续绿色采购的总体目标是减少自然资源的消耗和有害物质的排放。为了实现这个目标，巴塞罗那的 Ecoinstitut 展开了一项技术研究。这项研究是定义购置 25 种不同的产品和服务的采购导则的基础。因此，不仅是采购活动，而是在整个采购过程中都纳入了可持续性标准。例如，在供给，技术服务援助和施工阶段等项目中也都纳入了可持续性标准。定量的环境标准使绿色产品和服务的认证和采购成为可能。该标准为圣费尔明节制定了购置打印机，计算机，办公用品，纸张，清洁服务，绿地和设施维护，复印机及宣传材料的基准。



市政府的三个角色：**SPP** 负责人，
榜样和推动者

旁普罗纳市实行绿色采购主要有三个原因。市政府认为，通过它 3 方面的作用可以推进绿色采购：

市政府作为管理者。市政府应该有效地消费。合同和订约的过程必须产生积极的经济影响。

市政府为产业和消费者的榜样。该倡议受到了社区的欢迎，并增加了社区对可持续消费的了解。

市政府作为推动者。市政府应通过其自身的市场力量促进绿色产品和服务的供给。

成功经验

旁普罗纳市政府的绿色采购进程是该市可持续发展承诺的产物。从此案例中我们得到以下经验：

为每个产品种类定义定量的标准。定量标准使得采购过程更容易实施。

标准的设计与制定是研究和政治决定达成一致的结果。

采购标准被纳入整个采购过程中，不仅是单纯的采购活动还包括服务和供给。

办公用品和纸张采购的深入研究

办公用品购置的环境标准包括以下内容：

所有的纸张或纸板类产品（如地图，文件夹，笔记本等）都必须 100 % 回收利用。

PVC（聚氯乙烯）不得用于办公用品。

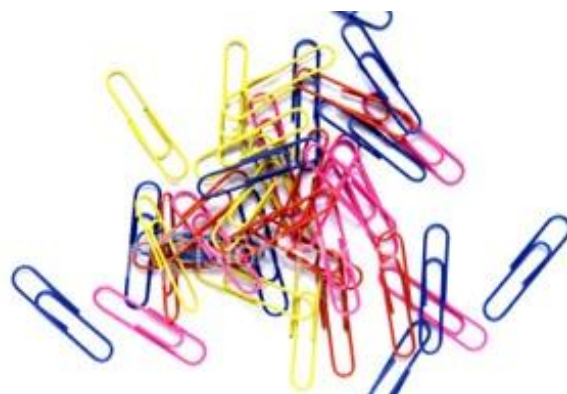
如记号笔和胶水等产品必须是水性的。

优先考虑太阳能充电系统产品是的。必须购买充电电池。

不购买油漆产品

再造纸必须有至少 90 % 的再生纤维。使用原纤维的纸张，其必须来源于可持续采伐的森林的木材

避免使用含氯的产品。



联系方式：

Municipality of Pamplona

Webpage: www.pamplona.net

Email: pamplona@pamplona.es

英国：为了更好地实施 SPP 而建立的全生命周期成本核算系统

扩大采购办公室在整个学校的“影响力”

爱丁堡大学是英国一所知名大学，拥有 7200 员工和近 23000 名学生。平均营业额为 4.6 亿欧元，其中近 40% 用于货物和服务的采购。学校理事会通过了一项积极的环境政策（1993 年）和 SPP 实施战略（2003-2006 年）。大学采购办公室带头实施 SPP 战略，并尝试在其他目标中开发供应链中所有要素的采购程序，从而确保可持续的价值。为了实现这一目标，该大学使用全生命周期成本核算（WLC）系统将环境和社会成本因素纳入所购买产品的整个生命周期中进行考虑。采购战略其中的一个思想就是促进 WLC 系统理念贯穿于大学采购的活动中。

宣传和实施全生命周期成本核算系统

爱丁堡大学可持续采购战略的实施建立在全生命周期成本（WLC）核算系统的培训和实施的基础上。采购办公室运用该方法可以在产品的整个使用期限内评估其总成本——从确定对产品的需要到最终的处置和更换，并把所需的维修和运作成本也考虑进来。



对此方法而言，爱丁堡大学实施战略集中在以下六个特定领域：

对培训预算负责人进行培训，宣传将环境和社会成本纳入所采购产品的整个生命周期中的方法。

采购办公室的专业采购人员对不同的产品类别进行检查，以识别影响供应商的机会或促进可持续选择增加的机会。

建立工作组，识别共同的采购需要并实现地区

高效协作的采购。

引入一种 WLC 投标评价模型来帮助包括可持续的要求的投标书。

对那些在采购决策中考虑可持续发展而获得效益的预算负责人给予认可和赞赏。

延伸电子采购系统的使用，此系统提供节省过程成本和储存的优先购买者清单。

公平交易：以公平交易为基础的采购战略由可持续发展和公平交易指导小组（该小组由学生社团管理）支持。该小组通过提供采购种类的建议对战略的实施加以监督，促进苏格兰的生产商和供应商之间的公平交易。

爱丁堡大学采购办公室促进 SPP:

办公用品购置的环境标准包括以下内容:

使供应商认识到大学的政策, 并寻求一致。

鼓励在采购决策中使用全生命期成本核算。

与供应商和使用者一起合作, 建议使用替代品产品以减少对环境的影响。

提供每年的进度报告, 并期待不断提高。

与其他部门一起推动校园废物管理和能源有效消费战略的发展。

经验学习

对工作人员在采购过程中加强全寿命成本系统应用进行培训。

识别不同的预算负责人之间的共同采购利益作出有效的集中采购的决定

把研究团体包含进采购活动中保证尽量减少对环境的影响, 确定最有效的产品和服务范围

全寿命成本系统一直特别有效地支持着预算负责人: WLC 的原则是适用于所有 2.5 万英镑采购。

采用内部电子采购进程是对采购过程施加有益影响一个的手段。

联系方式:

University of Edinburgh

Procurement Office

Web site: www.pps.ed.ac.uk

瑞典：培训市政利益相关者

市政工作人员，采购者，政界人士和供应商的培训

哥德堡市（Göteborg）是瑞典绿色公共采购的先驱。1989年该市就已经制定了绿色公共采购战略。一年后，应市政工作人员的要求该市为市政工作人员（包括负责采购的人员以及最终使用者）、政界人士和供应商开展了培训计划。培训计划为他们提供了一个平台，在这里他们可以了解绿色采购，交流经验和相互合作。培训的目标是激励参与者坚持绿色采购的理念并将其运用于实践中。

灵活的培训类型

设计了两个不同类型的培训计划。第一种培训类型采用研讨会的方式，提供基本的关于环境问题的知识。根据不同的目标团体分别采取不同的培训期。第二种类型的培训是定期召开会议，使参与者一年有几次碰面。通过这个程序，可以总结以往培训的经验教训，并形成持续学习过程。第二种类型的定期培训适用于有特殊需要和期待的目标团体，并采用不同的形式，如研讨会，讲座，听证会，会议或多方利益相关者工作组。培训供应商的目的是为了促进他们与哥德堡市的合作，以发展绿色产品和服务。



民众参与

一个成功的培训的关键挑战是鼓励民众的参与。哥德堡的采购部门通过不同的渠道告知民众，并动员民众参加培训。通过市政邮政系统和供应商

名单传达会议公告、会议邀请。这个供应商名单包括在每一阶段进行过投标的每一个供应商。而且，每季出版杂志“Fördelen”（“优势”），讨论绿色采购的问题。此外，哥德堡采购部门的网站上也提供相关资料，以便使参与者和公众了解绿色公共采购的最新进展。

能力不足的挑战

对绿色采购培训的巨大需求，已经成为哥德堡采购部门一个巨大的挑战。由于培训者的数量有限，因此有时出现培训班学员已满而不得不拒绝报名培训的人的情况。

成就

培训活动使政界代表，供应商，市政工作人员和具体采购者熟悉了绿色采购。到目前为止，80-90%的哥德堡的市政工作人员已受过绿色采购的培训。培训引发了政界人士对绿色采购的兴趣，从而促进了他们对绿色采购的承诺。此外，供应商，特别是中小企业在参与培训后也很快意识到提供绿色产品和服务的不仅是一个的机会更是未来市场的发展方向。

经验学习

当局积极地通知利益相关者进行培训。这是培训受欢迎的原因之一。

考虑到不同群体的各种需求，采用不同类型的培训方式进行培训，使之更加切实可行。

GPP 成为了政界人士、供应商和市政工作人员非常感兴趣的话题。

市政工作人员在绿色采购的推动中起到关键性的作用。哥德堡的培训计划就是在他们提议下发起的。

邀请供应商参，强化他们提供绿色产品和服务的意愿。有供应商也的参与，绿色公共采购才能够成功。

提供不同类型的培训，进行循序渐进的学习过程。

为了优化结果，必须提供足够的资源来迎接高参与率的挑战。



联系方式:

Authority, Stora Badhusgatan
6, S-41121 Göteborg, Sweden

Tel: +46-31/ 61 37 08,

email:

berit.westberg@upphandlingsab.
goteborg.se

英国：学习如何处理绿色公共采购

推动绿色公共采购

可持续行动组（Action Sustainability）是一个英国的非营利机构，致力于在公共和私营部门推进可持续采购。他们组织推广绿色公共采购的培训。这些培训提高了对产品的环境影响的认识，为如何发展可持续的采购战略和政策提供意见，并为诸如购买或承包，评价和报告等具体活动提供支持。培训包在英国政府可持续采购行动计划的框架内制定，并经环境管理评估机构（IMEA）认证。

培训包的内容

可持续行动组（Action Sustainability）设计了考虑到如参与者的组织需要和制度方面的标准的培训方法。培训持续半天到一天的时间，并分为两个主要部分。第一部分侧重于可持续采购原则并包含一般概念的定义、什么是绿色采购的商业案例、供应链的风险和机会、供应商的参与和衡量是否成功。第二部分侧重实践练习，并强调就如何在采购活动实践中考虑可持续标准。涵盖的主题包括：确定目标，招标程序，采购标准的定义，订约和采购过程。我们希望在参加培训之后，能够增加参加者在其机构实施可持续采购的益处和战略的知识。我们还希望，他们开展自己的可持续采购战略的信心得到了增强。



成就

超过 750 名的采购专业人员在英国接受可持续行动组提供的方法论和手段的培训。

大约 95 % 的参与者认为培训非常优秀。培训符合他们的期望并适用于他们的组织。

对风险分析课程的深入思考

本课程就如何设计一个具体的引人注目的采购以及如何构建每个产品类别的环境风险分析提供一些提示和战略。该课程还介绍一些缓解措施和指示器的工具，以确保采购活动的评估和监测。

经验教训

在积极的政策环境鼓励下，非营利组织可以发展支持绿色采购的计划和项目。

可持续行动组的培训课程在获得公共环境部门的支持和认证的情况下是可靠的。

以方法论框架为基础的发展培训计划的灵活性和适应性使培训获得成功，并满足参与者的期望。



联系方式:

Action Sustainability

Website:

www.actionsustainability.com

网站透明度和 SPP 的标准的建立

为公共机构和企业提供一个网上会面场所

为克服 SPP 的标准设置遇到的困难并实现更高的透明度，在荷兰建立了两个网站：一个用于供应商发布其产品和服务，另一个则是用于公共采购者发布招标。

- 可持续数据库的网站，2007 年建立，用于荷兰公司在线发布其具有可持续性水平的产品和服务，并运用了一个评分系统。

- 采购进度网站，2004 年 5 月建立，它是一个认知服务系统，发布一部分荷兰公共采购文件，供公众查阅。因此，公共当局，供应商和监管机构可以咨询他们，甚至要求对投标人执行可持续标准。

两个网站都是荷兰的行动计划的一部分，该计划确定一个具体的 SPP 的目标：到 2010 年荷兰至少有 75% 的市政当局都要将可持续性作为公共采购的必需条件。

数据库的获益者：供应商，投标者和监管者

可持续数据库网站的建立使荷兰公司以电子数据库形式发布他们的出价成为可能。使用者（采购者）可以免费进入该网站，而出价者（供应商）的发布（供应商）要提交一定的全年订费，从而减少了过多的产品和服务的发布。

可持续数据库通过一个透明的标准显示产品的可持续性，并运用评分系统。对产品的评价所采用的标准来自著名机构所使用的现有标准。通常与这些机构合作。

对一个公司或产品/服务的评价用可能的最高得分百分比表示。将其分数进一步细分为环境或社会标准、产品的各个方面（如生产，能源消耗，回收利用和废物，物流和包装等）等部分。产品或公司的得分可能在总体上是相等的，但可持续数据库显示的是达到了哪些特定的分数。然后用户可以保留选择的偏好。

荷兰公共采购文件在线

通过采购进度网站，每个采购机构都可以发布电子形式投标。采购机构包括承包服务的中央政府、地区政府、地方政府、公共机构和公共事业部门公司。之后，企业、公共机构、监管机构和研究人员就可以在网上访问他们的公告。此外，该网站可以直接链接到欧盟官方公报增刊网络版上，它列出了根据欧洲法律发布的所有欧盟成员国的招标通知。采购进度网站还提供免费下载招标文件的服务。

客观性，清晰度和透明度

可持续数据库和采购进度网站将供给和需求结合起来，同时使用工具以评估它们的可持续性承诺，强化竞争和减少采购商的工作量。

外部单位可以影响标准

外部单位可以和市政府就必要条件进行讨论，并且采购进度网站使这些讨论公开透明。例如，荷兰的布吉克（Bergeijk）、克拉恩东克（Cranendonck）、海兹伦德（Heeze - Leende）和范肯斯沃德（Valkenswaard）联

合市政府在 2007 年 12 月 5 在荷兰发布了一项四个紧急服务车辆（柴油发动机）的招标。招标过程中，在一位有兴趣的供应商要求降低标准后，一个原本严格的标准被一个较宽松的标准取代了。招标和标准的公共性非常有用，如上所述情况适用于未来每一位投标者。

成功经验

网站提供的透明信息让使用者充分了解可持续性的组成。

可持续数据库网站：

- * 将竞争产品收集在一个网站上，以便制定标准。
- * 强化竞争并刺激市场向更加可持续方向发展，因为此行动只提供了相关信息但没有干预市场。
- * 对荷兰政府来说它是一个非常简单和廉价的方式用于检查招标文件是否包括可持续发展这一必要条件，因为这是荷兰的行动计划它的主要目标。

采购进度网站：

- * 与欧洲立法、法律和程序上的稳健做法直接相关。
- * 通过避免公开招标的广告费用来节约开支。
- * 使外部单位对可持续性标准施加影响。

联系方式：

The Dutch Sustainable
Database :
www.duurzamedatabase.nl
The Procurement Schedule:
www.aanbestedingskalender.nl

西班牙曼列乌（Manlleu）内部采购法规

促进消费者的行为，实践和行动

自 2002 年曼列乌市议会以来，西班牙一直致力于通过制定一部基于资源节约和环境预算的采购和合同的内部法规以绿化政府公共采购行为。在 2003 年 4 月和 2004 年 5 月之间，在加泰罗尼亚政府废弃物管理局的支持下，在当地发起了试点活动以促进消费者减少城市废弃物产生的行为，实践和行动。

本案例研究说明了绿色采购是如何被纳入采购过程中，以及机构是如何克服那些阻碍绿色采购有效实施的障碍的。

所有利益相关者的参与促进当地的行动计划

市政当局所有利益相关者的参与是必要的，如市民和民间社团、商店、城市公共权力机构和市政管理人员、学校、节日活动和市场等。在不同场所采取行动：开展面向市民和商店的研讨会和讲习班，鼓励减少废物，并通过在商店和学校推广棉布袋（用于儿童的早餐）而减少塑料袋的使用，控制随处张贴的免费广告，促进公共场合可洗陶器（主要是玻璃）的使用，在可重复使用的容器中使用稀释的清洁产品以节省采购成本并减少浪费。



从实施过程到成果

通过购买大包装的清洁用品及其集中采购与使用，可以减少来源于清洁用品的使用而产生的包装废物。由于分散采购以及购买许多不同的

品牌，造成了在清洁用品方面的花费非常高。因此，这项举措有效地减少了用于清洁用品的花费。仓库的使用使大规模的采购成为可能。为了落实所有这些变化，工人已经接受关于如何正确使用新的清洁用品的培训。

通过集中和大规模采购使成本最小化

清洁产品的集中和大规模采购已经减少了来自产品运输的影响。每年订单数目从三百减少为只有两个。结果是使每年购买清洁产品的预算消减 5,000 了欧元。

自从曼列乌市议会批准了对公共环境责任采购政策，公开招标中已经提出了一些环境方面的要求，如：

实施环境管理制度（EMAS 或 ISO 14001）；

需要公司员工具备一定程度的环境知识；

需要启动一个环境项目，此项目阐明开展工作时将使用的环境措施。

经验学习：克服困难需要一个行动计划

高度推荐提前计划 GPP，考虑需要监测哪些资源为。而有些问题可能会使这一过程比较困难，比如缺乏供应商。为解决这一问题，重要的是使该项目范围更广。对市政当局的利益相关者进行宣传和培训是有必要的。

成就

通过合理化和绿化采购及采购服务部门减少市政大楼的废弃物和排放物是可能的；

节省了大量的清洁用品的预算；

曼列乌市议会的行动可推广到更大的城市；



下一步：市民培训计划

新的行动计划侧重于不同的措施：针对市民的生态清洁讨论会，针对老年人的减少废弃物讨论会，市议会服务的废物预防运动，在鱼贩中推广午餐盒的使用，在购买面包时鼓励采用棉布袋，在餐饮部门引进可重复使用的包装袋。

联系方式：

Manlleu City Council
Environmental Department-
Economic Promotion Office
C/Enric Delaris, 7 -- 08560
Manlleu (Catalonia - Spain)
Phone: +34 - 93.851.50.22
Fax: +34 - 93.851.50.25

芬兰：对投标人设立环境要求

制定标准改善公路建设

如果在发展中忽视环境问题，大型基础设施项目将带来巨大的负面影响。为避免或尽量减少这些影响，将生命周期评价方法纳入采购标准的招标程序中非常重要。芬兰公路管理局（Finra）在2005年改进9号公路的招标中加入了生命周期评价标准。此公路连接了芬兰三大城市居住区中的两个：坦佩雷到土耳其。

环境影响确定

目标是修复 14.2 公里公路，包括新的沥青混凝土，并修复三座桥梁。采购过程的起点是芬兰技术研究中心（VTT）开发了一个生命周期评估工具——“梅利亚”（“Meli”），此工具通过计算来确定投标者公路建设和维修的环境影响。此外，使用梅利亚一个优势在于，此软件可以分析在整个施工期间替代方案的成本。投标者基于以下三个方面进行竞争：质量，建设带给使用者的最小延迟期和环境影响。从一些方面对环境影响进行分析，如自然资源的利用，能源消耗，废物最小化，噪声，灰尘和排放到空气中的气体（如二氧化碳，氮氧化物，二氧化硫）和土壤和水的排放物（如，重金属，氯化物，硫酸盐）。



Finra 提供了合同条款和其他说明，

适合的环境原则必需整合到质量体系系统中，并且必须发给采购者核对。

承包商必需提供建设工作的环境报告。

道路标记用的涂料中必须是无溶剂的。有人建

议，用可生物降解的液压油，并且供应商加入到运输部门节能合同中来。

水和土壤必须按照关于保护和预防原则（例如油，燃料，沥青，溶剂和有害的添加剂的处理）处理。

在招标过程中纳入环境和经济标准

Finra 定义了一个规范招标程序的评分矩阵。与材料的质量问题对于环境保护是极其重要的。因此，环境影响的比重 10%，路面质量 40%，质量均匀度 25%，其他质量方面 20%，额外的用户拖延费用 5%。此评分标准不同于传统的采购标准，传统的采购标准中称本问题占 70%，施工计划 12%，行动计划 10.5%，结构占 7.5%。此招标的标准是基于公路建设采购过程中的生态效率而设计的，这是为了节省成本，并取得竞争优势，同时降低施工的总体环境影响。

生态友好的公路管理

2008-2011 年间正在进行的公路建设项目投资估计可达 11 亿 1 千万欧元。因此，Finra 在支配这个庞大数额的同时有责任建立绿色采购规范。

成功经验

在“9 号公路”招标中将软件工具应用于生命周

期评价中来确定环境标准，这一做法对于最佳承包商的选择起到了决定性的作用。

引导投标人和承包商从技术上和程序上尊重和满足生态效率的要求。

经济和环境标准在宏观项目招标标准的设计过程中可以自我完善。



联系方式:

The Finnish Road
Administration

Webpage: www.tiehallinto.fi

Email:
customer.service@finnra.fi

德国：基于环境标准的复印机租赁

弗赖堡市（Freiburg，德国）学校的复印机租赁

2006/2007 年度，弗赖堡市的学校和教育部门决定为其 75 所学校启动一个联合采购复印机计划，不同的是要采用租赁制度，同时其招标程序中包括具体的环境标准。

租赁：同时解决价格和能源效率问题的方案

在这个方案中，并没有购买复印机，而是以“总体承包合同”或“集中购买合同”租赁四年。此合同包含新设备的租赁，指出订约公司不仅负责供给，而且还负责整个期间的维修。该公司还提供墨粉，它的容器是可重复使用的。这份合同引进了现代化的，可靠的设备，而不必花费维护费用。由于租赁设备的数量大（2007 年 137 个），因此获取的成本维持在一个合理的水平，并且节约的开支达到了之前花费的 50%。学校和办公室自己购买纸张（不是再生纸就是使用来自持续管理的森林的原纤维纸张），并根据份数每月支付给承包公司（设备都配备了计数器）。



更多的节省空间

改善公共采购财政效率是可持续的公共采购的目标之一。往往只考虑最初购买产品和服务时

的价格，而忽视使用成本，如电力和水的消耗，维修支出和使用寿命完结时的处置成本。还购买了许多不必要的产品。因此节省的空间非常大。

授予招标标准的细节

招标包含强有力的环境标准，不仅涉及电力消耗，还包括粉尘形成和臭氧负担以及工作人员的健康方面的问题。

为了评价投标者，建立了百分制评分制度：

环境标准占 25 分

价格占 75 分

服务站 5 分

对于能源消耗，要求的最低标准是能源之星的要求，能源之星是一个证明办公设备能源效率标准的国际产品标签 (www.eu-energystar.org)。

以下规范被列入弗赖堡市学校和教育部门公布的招标书中：

机器必须有一个短暂的预热时间

打印机必须能够按照 DIN 19309 和/或 DIN V ENV12281 或同等标准（相容性文件机械的标准）不受干扰处理 80g/sm 再生纸。

打印机必须在不影响复制质量的情况下能够双面复印一个或多个原始文件-用再生纸张-并大批量复印。

设备必须遵守欧盟 2002/95/EC 指令（RoHS 指令-限制电气设备中的有害物质在）。

对于每一类招标打印机，必须提供复印或待机模式下的电耗说明。必须满足能源之星

(Energy Star) 所确定的能源消耗标准。

打印机必须有根据 CE 和 GS 标准的健康和安全标识和/或验证。

成功经验

找到既符合环境标准又同时具有成本效益的复印机是可能的。

将租赁程序拓展到其他部门，也带来了更多的环境效益和成本节省。

每年花费在复印机上的开支减少了一半。



联系方式:

City of Freiburg in Breisgau
Department for School and
Education

Fehrenbachallee 12, 79106
Freiburg i.Br.

Website: www.freiburg.de

西班牙：与供应商一起进行产品设计

IHOBE-家具采购的生态设计标准

IHOBE (the Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoa - Sociedad Publica Gestion Ambiental) 是一个统一的国有企业，它从事西班牙巴斯克地区的环境保护和管理。IHOBE 自 2002 年以来一直在实施一项关于绿色采购的政策，特别强调在纸张、办公材料、信息技术 (IT) 设备、印刷服务和办公家具等产品的采购中考虑环境因素。在此期间所取得的经验，以及该地区公共管理部门对于绿色采购问题和方法关注度的增加，推动地政府 (巴斯克，西班牙) 发起了一项促进 GPP 的战略。

GPP 惠及所有行动者：将创新作为竞争力的核心

四家公司递交了投标，并满足招标文件的所有强制性要求 (技术规范)。

在评审阶段更多的分数给了包含以下两个方面内容的报价：

- * 对提供的部分或全部产品进行生命周期分析；
- * 环境产品宣告

关于环境的准，四家公司中的三个都提供了一些要求的文件，只有一家公司提供了比较完整的文件。这样前三个公司的得分较低，只有后者得到超过一半的可能分数。这种情况清楚地表明，在，公司缺乏合同竞标方面的知识。为了解决这一情况，IHOBE 提出组织一次专家会议向竞标公司澄清要求，但是提议未被采纳。



考虑到财政成本，最后将合同授予了提出最便宜的报价的公司。有趣的是它也是获得最高环境评分的公司。但是，第二便宜的报价公司的环境影响评价得分最低。

被授予合同的公司比其他竞标公司更多地考虑到了环境标准，也提供了最多的必要文件资料。原因是该公司和家具公司进行了生态设计，就在这次招标后该公司获得了 UNE 150301 标准认证 (西班牙标准—设计、开发和生态设计过程的环境管理)。

成功经验

启动招标时，IHOBE 在其团队中加入了从事生态设计的技术专家，大大促进了招标筹备过程以及对递交的报价/出价的评估，特别是对支持性的文件的评估。

关于递交的报价，投标人为公司和产品制造商提供了其环境管理体系 (EMS) 的相关信息。然而，很明显缺乏对于每件产品的具体文件，导致投标人在一些文件中只是做一些一般性的说明。在所有环境方面，很少有文件提出可再生产品 (钢铁、铝和塑料) 和木材认证。

此案例的优势就在于 IHOBE 和巴斯克家具公司在生态设计方面的合作，它确保了该地区市场已经做好准备提供环境友好的竞标。

授标方法的革新

IHOBE 在 GPP 方面的工作受到奖励是因为它采用了完善的创新方法，它在产品生态设计过程中与供应商进行合作。此外，也是因为这个项目可以很容易地应用到巴克斯其他地方当局。



总结

- * 依赖内部专家的重要性
- * 对市场状况和该领域中公司的认识
- * 证明环保产品不一定是更加昂贵的（正如此例中绿色叫价也是最便宜的一个）
- * 要求某些环境标准成为强制性的而非自愿性的是可能的

联系方式:

IHOBE - Sociedad Publica
Gestion Ambiental
Public Authority for
Environmental Management
Alameda de Urquijo, 36
E-48011, Bilbao, Spain

西班牙：可持续候车亭的可持续标准

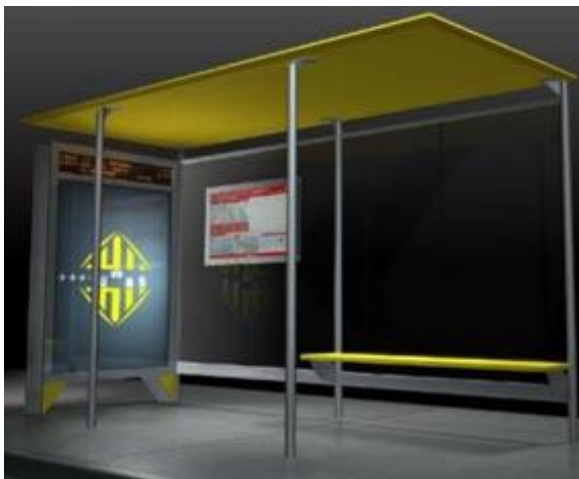
巴塞罗那的可持续招标

2005 年 9 月旅游城市巴塞罗那的公共管理部门发布了一项采购 200 座公共汽车候车亭的公开招标。该市建立了绿色采购标准，并在此基础上评估投标者和挑选出最佳竞标者。除了对结构（屋顶、支撑结构、玻璃和长椅）的物理坚固性和可见信息（广告和公交车时刻表）的要求，还要求每个候车亭在材料构成和设计上体现出可持续发展和创新的特点，从而在整个使用周期中有益于环境保护。结果，巴塞罗那成功地获取了成本低廉并且对环境有益的候车亭。

包括可持续标准的招标文件

巴塞罗那不同的公共机构都参与了招标文件和技术规范中绿色采购标准的拟订（如城市化规划和基础设施部、巴塞罗那城市运输、Vía Pública、交通部、城市环境部和计算机服务-信息市政研究所）。一些招标标准如下：

- * 拒绝使用含聚氯乙烯的物质和不可持续的木材；
- * 还要求候车亭的照明系统体现出节能优势；
- * 相比于旧的公共汽车候车亭，取得明显的改进；
- * 候车亭的设计必须与巴塞罗那城市景观保持和谐；
- * 材料质量和生产率。



在评分矩阵中概括了所有这些一般性的标准。而且投标人必须提供生命周期评价以证明材料的选择。此外，该提议要求投标人包含改善候车亭清洗系统的内容。



中标商及其产品

2005 年 5 月，巴塞罗那进行招标采购公共汽车候车亭。2006 年 2 月，JCDecaux 公司被授予该合同。因为该公司提出了创新性的建议，包括在生态有效性范围内建造候车亭，并将其使用阶段的环境影响降至最小。该公司开发了渗透水为基础的清洁系统以清洗候车亭，避免使用肥皂/洗涤剂 and 常规水。屋顶可以抵抗 500 kg/m^2 的压力，并由再生材料建造。广告板仅使用 3 盏低耗能的灯，替代了原候车亭的 4 盏高耗能照明灯。

困难和未来的挑战

整个过程的一个巨大的挑战是难以在建造候车亭的当地找到原材料。由于地方的供应商提供的是含聚氯乙烯的产品，因此一些材料是进口的。这样在巴塞罗那市今后的招标过程就必须考虑供应链的问题。

成功经验

- * 巴塞罗那市不仅设计了明确的绿色采购标准，而且还保证通过一个透明的竞标过程选择一个好的供应商。
- * 该项目的成功证明了公共管理部门的优势。
- * 在公共采购活动中节约成本和环境绩效是可以同时达到的。
- * 供应链的分析和将其纳入绿色采购活动战略是必要的。



联系方式:

Urban Department - Barcelona
City Council
Av. Diagonal 240 2a planta
08018 Barcelona
Spain
Tel. +34 93 2914 422

苏黎世公共部门的环保灯

2000 盏生态效率落地灯

2002 年苏黎世建筑部门协同电力公司（“EWZ”）发起了旨在革新苏黎世行政照明系统的活动。两个机构制定了关于采购 2000 盏具有可持续品牌和有标识制度 MINERGIE®生态效率落地灯的招标标准和程序，该活动得到了瑞士联邦和瑞士各州协同贸易和产业部的支持。公共机构和私人生产商和供应商之间的协作和参与丰富了该招标程序。

设计招标标准

城市建设部门设计招标要求，将其作为提供灯具的投标人准入的先决条件。内部和外部的经验和意见，如生产商和分供应商（如电子零件，铝零件，透光玻璃和照明管的生产商），充实了招标过程。在 MINERGIE®照明标准基础上拟订和定义购置灯具的招标标准。因此，灯具必须满足三方面的技术规格——能源效率，人体工程工效学和电



待机性能不得超过 2 瓦特：强制执行日光调节或控制系统。

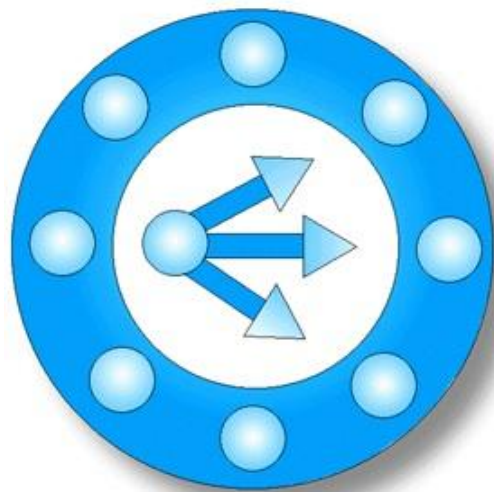
在日光充足时的灯必须自动关掉或打开待机模式。不允许在最低光功率（如 10%）时持续运作。

电流输出不得超过落地灯的输出标准

招标过程

招标过程在两年之内完成，可分为两个阶段。首先，近 30 家瑞士落地灯制造商参加了讨论会。这使得建筑部门在设计招标标准之前更好地了解有关的产品背景。此后，2004 年 4 月公布了招标书，投标人可在两个月内提交其方案。

该市在寻找满足招标标准的生产商时并没有遇到问题。在招标过程中，13 个投标商提供了 18 个 18 种符合招标规格的落地灯。最终，在 2004 年 8 月，选定了名为 Level/MDT®的落地灯，授予了合同。该灯与标准落地灯相比能够减少一半的能源消耗。此外，该灯的电磁辐射小并且具有安全、使用简单、美观和高性能等特点。



将可持续性作为具体目标

在瑞士绿色公共采购实践不仅仅公共部门照明系统采购。苏黎世有 35 万居民，每年的政府采购预算超过 10 亿欧元，该市自 1998 年以来在建筑，食品，运输等领域已经把可持续发展作为其政治议程的具体目标。例如，2005 年，采购了 2166 台节能计算机，它意味着使用期间将减少 127,114 千克二氧化碳的排放。同样还购买了价值 39 万欧元（占预算的 5.6 %）的有机食品。可持续性 是授标标准的一部分，并纳入了公共招标中以明确产品的相关特性。

成功经验

在公布招标前生产商和供应商的讨论能够制定现实可行的招标标准。

两个方面促进了招标标准的发展。一方面，对于人类环境改造，生态效率和节省成本重要性的强调有助于在市场上找到最佳的选择。另一方面，通过与目前市场上的供应商相比较，明确自身产品的改进方向，也促进了技术的提高。

联系方式：

City of Zurich

Amt für Hochbauten

Fachstelle Energie +
Gebäudetechnik

www.stadt-zuerich.ch/hochbau

奥地利两个大型绿色公共采购（GPP）指南

实施工具：指南

指南是向负责采购的人员宣传 GPP 重要信息的工具。奥地利已经制定了两个大型指南：最新的 GPP 的全面政府指南（2004 年）和核查标准目录（2001 年）。本案例研究介绍了指南的制定管理问题、应用及其成功因素。

奥地利 GPP 信息工具

GPP 全面政府指南最早制定于 1998 年，并在 2004 年更新。其主要目标是“按照 OECD 的建议为采购部门提供一个实用工具”。它其中一节对所有产品和服务提出了总体要求，并对九组产品和服务（办公设备和材料、建筑业、能源、清洁材料、室内设计、食品和餐饮业、交通运输和车辆、景观保护和废物管理）提出了具体的要求。

核查标准目录于 2001 年出版，涵盖范围广泛的产品类别、服务和系统。

两个指南的主要目标群体是国家、区域和地方各级的公共采购者以及外包的法律实体，如联邦公共采购局和联邦房地产公司（它们之前是对各部负责的）。



一群利益相关者和从业人员争取达成共识

制定最新全面指南的驱动力主要来自环境部。但是同联邦大臣、其他部门、地区、专家和企业界人士的密切合作也是分不开的。联邦大臣主要涉

及 GPP 的法律方面，并参考奥地利公共采购法以及技术标准规范（ÖNORM）的规定。例如，经济事务部参与了建设部分的规范制定。各类专家都参与了指南的制定，包括研究人员和环保顾问。商业部门，由于他们是供应商而且需要满足预先确定的标准，因此也对指南有所贡献。最后，最重要的合作伙伴是联邦公共采购局。在这个广泛的网络中，最新全面指南的项目中遇到了一个普遍的问题——如何界定标准，以使所有利益相关者达成一致。

强制方法

一定不能低估指南的作用：“我认为，这些指南是 GPP 总体策略的一个重要组成部分。离开它们，我们就不可能在 GPP 方面取得积极成果，因为它们给所有行动者在采购活动中施加了压力要求他们考虑环境问题”，环境部的代表这样指出。

障碍的复杂性

有些部门认为指南过于详细和不切合实际，有时甚至无视或阻挠了他们的需求。例如，国防部对特殊车辆的需求可能会违反指南中某些环境标准。技术的、密集的和复杂的规划可能导致中小企业不可能争取到公共合同，因为他们在理解招标文件时可能存在困难，并且他们可能无法按照招标说明要求对环境产品进行评估（如产品中的化学物质）。因此，详细的环境标准可能会把中

小企业排除在外，而这些企业对该地区却有着很大的经济和社会影响。

成就

- * 这些指南只作为公共采购者的支持性文件，因为奥地利部长理事会没有正式采纳它们。政治的拒绝也与 GPP 不清楚的后续费用及指南的复杂性紧密相关。
- * GPP 指南的制定也表明环境问题应当在政治层面上采取行动。
- * 所有的利益相关者的高度参与是达成一致同意的指南的前提。

经验学习

- * 制定和应用指南过程中吸纳各个参与者至关重要，即中央采购机构和所有部门（这是主要的采购者），以及商业部门（这是供应商）。
- * 指南应当面向实际应用，应当设计的尽可能灵活简单，并尽可能详细。
- * 在公共采购决策中，把环境标准和经济支出两个因素结合起来，是 GPP 指南的主要问题。

联系方式:

Ministry of Agriculture, Forestry,
Environment
and Water Management
Stubenring, 11012 Vienna, Austria
Website: www.lebensministerium.at

丹麦：深思熟虑的市政行动计划

哥本哈根市政府：SPP 行动计划

哥本哈根市政府在丹麦拥有员工约 40000 人，大约 1200 人有采购权，每年支出 4 亿欧元购买货物和服务。一方面由一个中央采购部门签订采购协议，但另一方面，也有分散采购的情况，各部门进行采购协议以外的一系列采购。

1998 年 9 月，哥本哈根绿色采购政策通过一项行动计划生效，在第一步仅涵盖了哥本哈根能源，水务和环境保护局等部门。该计划的目的是启动一个进程，确保在采购商品和服务时考虑环境要求，并把环境要求与质量、可靠性和价格等传统要求放在同等重要的位置。

以最小代价获得成功

该行动计划从容易实现的领域着手，在这些领域中减少对环境有害产品的采购。选择这些领域的标准，如下：

- 可以使用产品环境影响的知识
 - 可以使用对环境危害的较小的产品
 - 可以实现环境效果
 - 大量订购并可能影响市场
 - 成果是市民、企业和/或工作人员都可以看到的
 - 成果是可以量化的
 - 可以作为一个绿色采购范例，运用到其他领域
- 最终，哥本哈根市选定了以下领域：电子产品，办公用品，电缆和管道，运输和建筑维修。

深思熟虑的战略

协调员监督一个任务组：为了支持该项目的实施，由一位具有专业环境知识的协调员和一位来自指定机构的代表（采购者）组成一个工作组。它的作用是指出努力的领域，确立目标，收集经验，安排专题会议，沟通购买时考虑环境因素的信息，并拟订企业文件。其优势体现在处理共同事务论坛的管理上。

提供培训：提供培训的目的是使工作人员了解如何考虑环保领域中的购买并且自觉行动。所有从事采购的工作人员参加为期两天的课程，以了解如何制定环境和能源的需求，和在日常的环境工作中使用哪些工具。为负责相关技术活动的购买者举办了专题会议（持续 2-4 小时）。



监测结果：对采购领域内的成果以及与之相关的目标进行评估，这必须于 2001 年 1 月完成。

记录的方法：为了使他们的日常工作更容易，主要采购者通过丹麦环境保护局编写的 50 个采购指南，能够找到相关信息。该指南包含了一系列生命周期评估基础上的产品特定环境要求。针对工作组准备的运输和建筑维修的环境核查表格，以及一个全面的对产品和制造商评价的环境调查问卷。

减少采购者的工作量

具有多个潜在供应商的产品会增加采购者的工作量。这些采购者必需收集环境资料，但只能粗浅地了解供应商的一般环境倾向。为了减少工作量，哥本哈根市政府已经同意供应商发布前一年出售的所有产品的环境信息。这也应

该有助于解决由于采购者采购范围太过广泛而导致的文件问题。

经验教训

在集中采购的基础上可以很容易地实施绿色采购，因为它减轻工作人员的培训负担并且进行持续的沟通。

非常有必要制定一个实施可持续公共采购的行动计划。文件对可持续采购活动成功是非常重要的。

Contact

Københavns Kommune,
Flasketorvet 68, DK-1711
København, Denmark, Tel: +45-
33/ 66 58 51

葡萄牙：GPP 国家行动计划

葡萄牙回应欧盟的呼吁

政府采购在实现可持续发展方面发挥了重要作用。由于公共机构是欧洲商品和服务的最大消费者（2002 年：1.5 万亿欧元，相当于欧盟国内生产总值的 16%），欧盟委员会发

绿色公共采购的国家战略(NSGPP)

2006 年 6 月，环境葡萄牙环境部（Environmental State Secretary of Portugal）成立了一个由国家部委代表组成的工作组，其任务是制定从 2008 年至 2010 年期间的绿色公共采购的国家战略（NSGPP）。在葡萄牙国家机构公共采购组的协调下（ANPC），该工作组旨在建立产品和服务采购的技术和程序准则，和发展鼓励公众组织实施绿色采购的战略。但是，由于绿色采购取决于市场上供应的产品和服务，NSGPP 还采取措施鼓励私营部门提供可持续的产品和服务。



优先产品和服务

基于国家和欧洲一级的政策和科学报告，鉴于环境影响以及购买频率和数量，NSGPP 确定了一批和 GPP 有关产品和服务。他们是公共基础设施（包括照明和设备），运输（包括设备和辅助性服务），能源消耗，办公设备，办公用品，清洁

布了产品政策信息（2003 年），邀请成员国到 2006 年底制定绿色公共采购国家行动计划。为了响应这一呼吁，葡萄牙内阁发起了绿色公共采购的国家战略。

产品（包括所提供的服务）和维修的设备和基础设施。

战略的实施和连续性

在标准和产品类别基础上制定了三项战略：

每一个部门通过其部长级会议提请一定配额的采购，并负责完成。

使 NSGPP 成功的一个战略就是沟通。沟通的目的是向公众宣传 GPP 所取得的成就和提高人们对可持续消费的关注。沟通渠道包括会议，研讨会和网页。

到 2010 年 NSGPP 结束时，ANPC 将拟订一份报告，对经验教训、达到的目标、各部门的表现和对战略的贡献加以总结，并提出对 NSGPP 未来 3 年建议。

环境标准改善 50 %。

考虑到标准，如能源效率，减少温室气体排放，防止废物生成和生物多样性保护，NSGPP 设立了两个到 2010 年底实现的目标：第一个是对 50 % 的公共采购使用环境标准。第二个目标是，使用环境标准的采购者其采购价值必须占所有采购总价值的 50 %。

成果

2008-2010 年 NSGPP 的颁布。该战略将在 2011-2013 年期间加以更新。

所有部门对 NSGPP 指南的承诺和参与。

在 2008-2010 年的 NSGPP 中包含了量化的目标。

成功经验

筹备进程中在所有部门的参与下建立了战略的政治承诺。

NSGPP 是在政策和科学报告的基础上构建起来的，不仅考虑了国际标准，而且考虑了当地情况。国家研究人员和决策者联手建立标准和机制，以确保过程的完整性。

联系方式:

ANCP - Agência Nacional de
Compras Públicas, E.P.E.

Rua Laura Alves, 4

1050-138 Lisboa

Telefone: (+351) 217 944 200

Fax: (+351) 217 944 242

E-mail: contacto@ancp.gov.pt

英国：绿色采购内部政策的实施

绿色采购指南

莱斯特是一个有 35 万居民的英国城市。它对市场有一个很大的影响，并且公共采购的数量每年都在增长。尽管该市没有中央采购部门，但是市议会的环境小组、再生和文化部扮演了绿化该市公共采购带头者的角色，同时发布了“环境友好采购”指南，指南主要是针对公共部门，同时也适用于私人公司。该指南与生态管理和审计计划（EMAS）的参数相一致。

指南的基础

该指南是莱斯特市议会制定的一个积极的策略，旨在为如何获得环境友好型产品并促进整个生命周期成本的节约提供建议和咨询意见。该指南强调了分析管理部门本身或委托承包商进行的采购过程的重要性。



指南的内容

该指南是建立在自愿效率和充分消费的基础上的。因此，指南的第一页提出了一些问题，帮助我们了解一个更加可持续的采购过程的概念。例如，在购买任何东西前，请各组织机构回答下列问题：“你需要它么？”，“你能不能借用，租用或共享？”，“你计划使用该产品或服务足够长的时间才购买他吗？”。

考虑到市议会的采购记录以及对未来项目的要求，指南明确规定了实施这些活动所需要的产品和配套服务的种类范围。提供如何购买和使用下列产品类别的建议：纸张，办公设备，木材，清洁材料，农药，车辆和燃料，聚氯乙烯，包装和食品。每一类包含一个总体政策（如纸张类强调不允许购买氯漂白纸）、购买数量的指南和替代产品的建议。

指南的 7 条原则：

- 在有替代产品的情况下禁止使用有害环境的产品；
- 维修和保养现有的产品，而不是购买更多的产品；
- 促进购买再生产品；
- 加入外部承包商和供应商提高成功的概率；
- 对市议会的所有雇员进行能力建设以确保环境友好的采购形式成为未来的趋势；
- 确保所有市议会业务和活动都是代表议会，并且符合或超过所有法定的环境要求；
- 指南提供的内部政策将根据技术和技术进步进行更新和调整。

通过第三方购买

在许多案例中，公共采购是由第三方机构代表议会完成的。因此，需要让他们参与绿色采购程

序，并帮助他们提高环境绩效。在莱斯特，EPSO（东郡采购组织）负责为市议会提供专业采购服务。EPSO 旨在通过大量采购降低成本，利用其专业技术获得折扣。EPSO 在其产品目录中强调的产品都是对环境损害较小的产品（相比于其他替代产品）。



成功经验

承包商被纳入指南中

该指南不仅说明绿色采购的参数，而且还列出了替代品产品。

联系方式：

The Environment Team
Environment, Regeneration & Development Department
Leicester City Council
Leicester LE1 6ZG
Tel: 0116 252 7258
E-mail:
environment@leicester.gov.uk

伦敦：一项法规促进和支持 GPP

伦敦市长绿色采购法规

伦敦市长绿色采购法规是一个自愿的工具，用以鼓励和促进公共和私人购买再生产品。该法规的签署者可以就如何进行采购再生产品的获得免费咨询，并且可以使用一个网络平台与生产者互动。该法规创建于 2001 年，由伦敦经济发展署提供的约 430 万美元的资金，由伦敦再造（London Remade）分发，这个组织是一个致力于废物管理和绿色采购工作的非营利性组织。

审核和授予地方当局绿色承诺

通过签署伦敦市长绿色采购法规，地方当局的承诺逐步实现环境目标。按其表现，可被评定为四个级别之一（入门级，铜级，银级或黄金级）。不同的级别反映了地方当局的绿色采购程序和取得的成果的情况。为了保证程序和结果符合实际环境效益，由像 IEMA（研究所的环境管理和评估）这样的独立审计对地方当局进行评价。为



此，所有组织要收集和保存全年所有的绿色采购的证据（政策和战略的文件，合同，购货记录或发票，涉及供应商的环保问题时的会议讨论记录，等等）。入门级并没有任何费用，但为了达到其他三个类别，法规的签署者必须支付审计费用。

法规成员接受支持和指导

伦敦市长绿色采购法案针对伦敦的私营部门和公共机构，目的是减少其采购对环境造成不利影响，如废物的产生和二氧化碳气体的排放。在该法成员中有大量的公共机构。他们在法案中看到了的提高其环境绩效、减少与采购活动相关的管理成本、并成为公共绿色采购的典范的机会。在签署者名单中包括了所有 33 个伦敦区、威斯敏斯特市议会、大都会警察署、伦敦发展署和伦敦交通部。该法规提就如何进行负责任的绿色采购提供咨询意见。此外，为了使该战略更加完整，并确保一个再生产品的供应和需求能够互相满足的市场，该法案的签署者和再生产品的供应商在伦敦再造（London Remade）监督下进行互动。承诺遵守该法案的组织得到免费的支持和指导，以改善和绿化它们的采购过程。2006 年，绿色采购法规成员采购了 19150 平方米的再生地毯，15582 件再生家具和 35550 个回收的打印机墨盒。

学校的公平交易食品

在伦敦的卡姆登区每年花费大约 5.28 亿美元采购产品和服务，以便维持其活动（例如它提供约 43 % 人口的社会住房，约 2.3 万儿童和青少年的学校）。全区通过购买公平交易食品实现了学校供餐，自动售货机和自助餐厅的休闲设施的可持续采购。

成就

自该法规于 2001 年推出以来，签署者已经购买了超过 5.41 亿美元的再生产品。

2007 年，绿色采购法规成员通过购买再生产品成功地避免了 17.5 万吨二氧化碳的排放量，这相当于该市 2.9 万户家庭每年的排放

量。

2006年，绿色采购法规成员通过选择使用再生产品，防止了394,453吨废物的产生。

经验学习

伦敦市长绿色采购法规的例子还可以在其他地方推行。它的成功依赖于伦敦经济发展署的支持和私营和公共机构已加入这一倡议的承诺。用数量表示了法规所带来的效益，事实上也鼓励了其他机构的参与。另外，如果没有强有力的沟通战略也不可能取得如此大的成就（例如法规的网页上显示了最佳的实践并且清楚地解释了参与的程序）。最后，与再生产品供应商的合作也是此案例成功的重要因素之一。

联系方式：

The Mayor's Green Procurement Code

Webpage:

www.greenprocurementcode.co.uk

Tel: 020 7061 6353 / 020 7061 6355

Email:

info@greenprocurementcode.co.uk